



DEIN TEXT-LEITFADEN IN 6 SCHRITTEN

MEIN ERSTER PRESSETEXT

FÜR DIE LOKAL- UND REGIONALZEITUNG

Hey!

Ganz ehrlich, ich finde es richtig toll, dass du bei meinem Presstext-Leitfaden gelandet bist! Denn in dieses Workbook habe ich wirklich viel Gedankengut hineingesteckt und freue mich daher umso mehr, wenn es dir weiterhilft.

Ich weiß nämlich selbst nur zu gut wie schwierig es ist, wenn man vor der Herausforderung steht, einen Text für die Presse zu schreiben.

In meinen ersten paar Monaten meines Volontariats bei der Zeitung stand ich in etwa täglich vor dieser Hürde und wusste einfach nicht wie. Wie fange ich diesen Text an, wie sollte der Text gegliedert sein, was wird erwartet?

Hätte mir damals jemand erklärt, wie ich konkret bei einem Presstext vorgehe, es hätte mir sehr viel Frust und Zeit erspart.

Und daher hoffe ich wirklich, dass dir beides mit diesem Text-Leitfaden erspart bleibt und du merkst: Einen Text für die Presse zu schreiben, ist wirklich kein Hexenwerk. 😊

Achso... ich bin übrigens Rowena Hinzmann. Freiberufliche Redakteurin und Presse-Mentorin. Ich helfe dir, über die Ortsgrenze hinaus bekannt zu werden. Mit Pressearbeit, die wirkt, überzeugt und easy ist.



HEY! ICH BIN ROWENA.

Deine Presse-Starthilfe.

EIN PRESSETEXT IST KEIN HEXENWERK

Du möchtest in die Presse kommen, bist dir aber unsicher einen Text zu schreiben? Einen Text, der auch von der Presse veröffentlicht wird – und nicht für die Katz ist.

Lass mich dir zwei Dinge verraten: **Erstens**, das gelingt am besten, indem du einen kurzen und knackigen Text vorbereitest. **Zweitens**, es ist kein Hexenwerk, selbst wenn du mit Schreiben nicht viel am Hut hast.

Denn mit Hilfe dieser Vorlage krierst du deinen eigenen Presstext quasi nach Baukastensystem. Einfach und sicher wie Duplo und Iso-Fix. 😊

Ok, dann lass uns loslegen!

WANN DIR EIN PRESSETEXT NÜTZT

Mit diesem Leitfaden schreibst du keine öde Pressemitteilung, sondern einen knackigen Text nach Zeitungsgeschmack.

Es ist besonders dann gut, einen fertigen Text zu haben, wenn du dich beispielsweise mit einer Aktion oder einer Veranstaltung an die Lokalpresse wenden willst. Oder aber, wenn du deinen Themenvorschlag als kleinen Text vorbereiten willst. Die Wahrscheinlichkeit ist dann wesentlich höher, mit diesem Anliegen in der Zeitung zu erscheinen, als wenn du mit leeren Händen kommst.

Klar, es ist die Aufgabe der Journalisten Berichte, Meldungen, Nachrichten etc. zu schreiben, ja. Aber nach meinen Erfahrungen und meinem Wissen, nehmen Redakteure gute und kurzgefasste Texte gerne und dankend an. Die großen Zeitungen und Magazine hingegen, schreiben in der Regel alles selbst.

Wenn du mehr über Pressearbeit erfahren willst, die wirkt, überzeugt und easy ist, dann setz dich doch ganz unverbindlich auf die Warteliste meines Online-Kurses Presse Express. Mehr Infos dazu findest du auf der letzten Seite (S.13) dieses Leitfadens.



EIN PRESSETEXT, DER ANKOMMT

Kommen wir nun zur eigentlichen Absicht dieser Anleitung – das Schreiben deines eigenen Textes in einzelnen Steps. Aber zuvor ein paar kurze und wichtige Hintergrundinfos für dich.

01

AUF DEN PUNKT

Zeitungen haben nur begrenzt Platz, Redakteure/Journalisten nur begrenzt Zeit. Daher sollte dein Presstext auf den Punkt, informativ und leicht verständlich sein.

02

KISS

KISS ist das Lieblingsmotto im Pressewesen. Übersetzt heißt es in diesem Fall nicht küssen, sondern **Keep it short and simple**. 😊

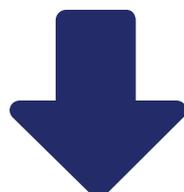
03

W-FRAGEN

W-Fragen sind unsere Helfer und Lotsen. Beantworten wir, was sie uns fragen, haben wir im Handumdrehen unseren eigenen Text fertig. Sie lauten:
Wer? Was? Wann? Wo? Wie? Warum? Woher?

STEP 1: EIN KÜCHENZURUF ALS TITEL!?

Schreiben wir einen Text, verlieren wir uns häufig in Details und komplizierten Abschweifungen. Da dein Presstext aber auf den Punkt gebracht und leicht verständlich sein soll, fängst du als Erstes mit dem bewährten Küchenzuruf an – die zentrale Aussage des Textes.



EIN BEISPIEL-KÜCHENZURUF

Opa Peter sitzt im Wohnzimmer in seinem Sessel und liest einen Artikel im Lokalteil der Tageszeitung. Während Oma Margot, in der Küche steht und kocht, ruft er zu ihr rüber:

„Margot, hör mal! Wenn das mit der Erderwärmung nicht aufhört, dann drohen uns noch mehr Überschwemmungen und Unwetter!“

*Der letzte Satz, den Opa Peter gesagt hat, ist der Küchenzuruf. Die **Kernaussage** des Artikels in einem Satz zusammenfasst.*

WEITERE BEISPIELE

- „Mensch Margot, die streiten schon wieder darum, unsere Renten zu kürzen!“
- „Margot, die sagen, an Ostern kommt schon der Sommer mit über 30 Grad!“

KREIERE DARAUS DEINEN TITEL

BEISPIEL 1:

"Margot, hast du schon gehört? Wenn das mit der Erderwärmung nicht aufhört, dann drohen uns immer mehr Überschwemmungen und Unwetter!"

Überschrift:

Drohende Unwetter durch Erderwärmung

BEISPIEL 2:

„Mensch Margot, die streiten schon wieder darum, unsere Renten zu kürzen!“

Überschrift:

Bundesregierung streitet über Rentenkürzung

BEISPIEL 3:

„Margot, die sagen, an Ostern kommt schon der Sommer mit über 30 Grad!“

Überschrift:

30 Grad-Sommer an Ostern

Aufgabe 1: Notiere dir deinen Küchenzuruf

Aufgabe 2: Fasse deinen Küchenzuruf zu einer Überschrift zusammen

STEP 2: WO ÜBERHAUPT? DIE ORTSMARKE

Die meisten Lokalzeitungen beginnen einen Text mit einer Ortsmarke. Dadurch weiß der Leser sofort, in welchem Ort/in welchem Stadtteil etwas stattfinden wird oder sich etwas abgespielt hat. Viele Leser filtern nach der Ortsmarke und lesen aufgrund dessen nur die Texte.

BEISPIELE:

Münster. xxxx x xxxxx xxxx x xxxxx x xxxxx x xxxxxxxx xxxxx

Paderborn. xxxx xxxx xxxx xxxxxxxx x x x xxxxxxxx xxx x xxxx

Buxtehude. xxxx xxxxxxxx xxxx xx xxxx xxxxx xxxx xxxxxxxxxx

Aufgabe: Notiere dir hier deine Ortsmarke.

STEP 3: KURZ UND KNAPP - DER ERSTE SATZ

Damit der Journalist und schließlich auch der Leser direkt weiß, worum es sich in deinem Presstext handelt, konzentriert sich der erste Satz bzw. Abschnitt auf das Wichtigste. Dazu beantwortest du die Fragen:

- WER ist beteiligt?
- WAS ist passiert?
- WANN ist es?
- WO ist es?

BEISPIEL 1:

Düsseldorf. Der Fotograf Frank Dursthoff präsentiert vom 19. bis zum 21. Juli in der Ausstellung „Listen - Colours of Kenya“ Aufnahmen aus Kenia in der Galerie Voss.

BEISPIEL 2:

Bamberg. Zu einem Workshop zum Thema "Gesunde Ernährung als Schutz vor Nervenerkrankungen - was ist wissenschaftlich gesichert?" lädt der Verein Gesundes Leben e.V. ein. Die Veranstaltung findet am Freitag, 6. März, um 18.30 Uhr, im Bistumshaus St. Otto, Heinrichsdamm 32, statt.

Aufgabe: Schreibe mit Hilfe der Frage deinen ersten Satz bzw. Abschnitt.

WER **HAT** **WANN** **WAS** **WO** **GETAN?**

Der Fotograf präsentiert vom 19. bis 21. Juli in der Ausstellung "Listen..." Aufnahmen aus Kenia in der Galerie Voss.



STEP 4: UND WARUM? - DER ZWEITE SATZ

Der zweite Satz ergänzt den Lead-Satz mit weiteren kurzen Details. Daher wird er auch Detailsatz genannt und beantwortet die **Warum-Frage** für mehr Einzelheiten.

- **WARUM oder zu welchem Zweck?**

BEISPIEL 1:

Düsseldorf. Der Fotograf Frank Dursthoff präsentiert vom 19. Juli bis zum 21. Juli in der Ausstellung „Listen – Colours of Kenya“ Aufnahmen aus Kenia in der Galerie Voss.

Der komplette Verkaufserlös kommt dem Projekt für gehörlose Kinder der Schule „Kidimu School for the Deaf“ im Hafendorf Shimoni in Südostkenia zugute.

BEISPIEL 2:

Bamberg. Zu einem Workshop zum Thema "Gesunde Ernährung als Schutz vor Nervenerkrankungen - was ist wissenschaftlich gesichert?" lädt der Verein Gesundes Leben e.V. ein. Die Veranstaltung findet am Freitag, 6. März, um 18.30 Uhr, im Bistumshaus St. Otto, Heinrichsdamm 32, statt.

Der Referent, Prof. Dr. med. Dietmar Lutz, weiß, dass diese Erkrankungen bislang nicht oder nur kaum behandelbar sind, dennoch zeigen zahlreiche aktuelle Studien, dass es einen Zusammenhang zwischen Ernährung und den Krankheiten gibt, berichten die Veranstalter. So könne man mit einer adäquaten Ernährung deren Eintreten verzögern und die negativen Auswirkungen abmildern.

Aufgabe: Schreibe mit Hilfe der Vorlage deinen zweiten Satz.

WARUM ODER ZU WELCHEM ZWECK?

Der komplette Verkaufserlös kommt dem Projekt Kidimu School for the Deaf“ zugute.

STEP 5: NOCH PLATZ? - MEHR INFOS, BITTE!

Die wichtigsten Informationen hast du nun alle in den ersten beiden Sätzen beantwortet. Sehr gut! Denn sollte der Redakteur deinen Text aufgrund von Platzmangel kürzen müssen, wird immer von hinten/unten angefangen. Daher beginnt ein Presstext immer mit dem Wichtigstem und endet mit weniger wichtigen Details.

Im letzten Teil deines Presstextes folgen Hintergrundinformationen. Damit beantwortest du dem Leser Fragen, wie:

- Was wird dem Besucher konkret geboten?

und/oder

- Wie ist der weitere Verlauf?

und/oder

- Was ist außerdem erwähnenswert? (Infos zur Person/Projekt, wichtige Aussagen, etc)?

und/oder

- Was gibt es für weitere Eckdaten? (Preise, Öffnungszeiten, Starttermin, Beginn, etc.)?

Hinweis: Bei Ankündigungen für Veranstaltungen oder Aktionen empfehle ich dir, am Ende des Presstextes eine **Webseite** oder **Kontakt**daten für weitere Informationen oder Fragen anzugeben.

BEISPIEL 1:

Düsseldorf. Der Fotograf Frank Dursthoff präsentiert vom 19. Juli bis zum 21. Juli in der Ausstellung „Listen – Colours of Kenya“ Aufnahmen aus Kenia in der Galerie Voss. Der komplette Verkaufserlös kommt dem Projekt für gehörlose Kinder der Schule „Kidimu School for the Deaf“ im Hafendorf Shimoni in Südostkenia zugute.

Die Schau zeigt Fotografien, die der Fotokünstler Frank Dursthoff in Shimoni erstellt hat. Zu sehen sind Kinder in der Schule, in ihrer Freizeit, aber auch Landschaftsaufnahmen des ostafrikanischen Landes.

Dursthoff lebt und arbeitet in Düsseldorf, aber auch weltweit und widmet sich in erster Linie den Menschen. "Ich fühle mich diesem Volk verbunden", sagt der Künstler.

Die Fundraising-Vernissage „Listen – Colours of Kenya“ startet am Freitag um 16 Uhr und dauert bis 22 Uhr. Am 20. und 21. Juli sind die Fotos zwischen 12-17 Uhr zu sehen. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen gibt es unter www.galerievoss.de

BEISPIEL 2:

Bamberg. Zu einem Vortrag zum Thema "Gesunde Ernährung als Schutz vor Nervenerkrankungen - was ist wissenschaftlich gesichert?" lädt der Verein Gesundes Leben e.V. ein. Die Veranstaltung findet am Freitag, 6. März, um 18.30 Uhr, im Bistumshaus St. Otto, Heinrichsdamm 32, statt.

Der Referent, Prof. Dr. med. Dietmar Lutz, weiß, dass diese Erkrankungen bislang nicht oder nur kaum behandelbar sind, dennoch zeigen zahlreiche aktuelle Studien, dass es einen Zusammenhang zwischen Ernährung und den Krankheiten gibt, berichten die Veranstalter. So könne man mit einer adäquaten Ernährung deren Eintreten verzögern und die negativen Auswirkungen abmildern.

Als Facharzt für Neurologie und Psychiatrie beschäftigt sich Lutz seit 25 Jahren mit der Behandlung, Rehabilitation und Prophylaxe von neurologischen Erkrankungen und geht in seinem Vortrag auf alltägliche Beispiele und Lösungen ein.

Über 1,6 Millionen Menschen in Deutschland leiden an einer Demenz. Glaubt man den Prognosen, so werde die Zahl bis zum Jahr 2050 voraussichtlich auf drei Millionen ansteigen. Der Eintritt ist frei. www.gesundleben-ev.de

Aufgabe 1: Schreibe mit Hilfe der Vorlage weitere Hintergrundinformationen auf.

WAS WIRD DEM BESUCHER KONKRET GEBOTEN?

Die Schau zeigt Fotografien von Kindern aber auch Landschaftsaufnahmen des ostafrikanischen Landes.

Aufgabe 2: Schreibe mit Hilfe der Vorlage weitere Hintergrundinformationen auf.

WIE IST DER WEITERE VERLAUF?

Die Fundraising-Vernissage „Listen - Colours of Kenya“ startet am Freitag um 16 Uhr und dauert bis 22 Uhr.

Aufgabe 3: Schreibe mit Hilfe der Vorlage weitere Hintergrundinformationen auf.

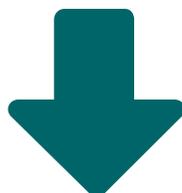
WAS IST AUSSERDEM ERWÄHNENSWERT? (Infos zur Person/Projekt, Aussagen)

Dursthoff lebt und arbeitet in Düsseldorf, aber auch weltweit und widmet sich in erster Linie den Menschen. "Ich fühle mich diesem Volk verbunden", sagt der Künstler.

Aufgabe 4: Schreibe mit Hilfe der Vorlage weitere Hintergrundinformationen auf.

WAS GIBT ES FÜR WEITERE ECKDATEN?

Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen gibt es unter www.galerievoss.de



STEP 6: DEIN ERSTER PRESSETEXT

Mit den letzten 5 Schritten hast du zu den Fragen jeweils die passenden Antworten aufgeschrieben, die für dein Event o.Ä. relevant sind. Jetzt heißt es alle Bausteine zusammensetzen, sodass du am Ende deinen ersten eigenen Presstext fertig hast.

Aufgabe: Schreibe hier alle Antworten, die du dir zu den W-Fragen notiert hast, zusammen.

Dein Küchenzuruf:

Dein Titel:

Die Ortsmarke:

Wer hat wann was wo getan?

Warum?

Wie?

Was wird dem Besucher geboten?

Wie ist/war der weitere Verlauf?

Weitere Hintergrundinfos:

Nähere Details:

FERTIG UND GESCHAFFT!!!

Herzlichen Glückwunsch! Du hast es geschafft und deinen eigenen Presstext geschrieben. Und ich hoffe, du bist genauso stolz auf dich wie ich es bin! Jetzt willst du ihn sicherlich sehr bald der Presse senden. Dazu möchte ich dir zum Schluss noch **3 wichtige Tipps** geben.

01

FÜGE BILDER BEI

Wenn du Bilder zu deinem Thema oder am besten auch von dir in Verbindung zu deinem Thema haben solltest, dann empfehle ich dir, sie deinem Presstext hinzuzufügen. Dann ist die Wahrscheinlichkeit nochmal höher in die Zeitung zu kommen. Für die Presse ist es am besten, wenn du ein Bild in Hoch- und eins in Querformat hast. Achte bei den Bildern auf eine hochauflösende Qualität.

02

DER RICHTIGE BETREFF

Wenn du deinen Presstext per E-Mail der Zeitung zuschickst, achte auf eine treffende Betreffzeile. Dadurch weiß der Journalist direkt, was deine Mail beinhaltet.

03

FÜR DEIN THEMA BEKANNT WERDEN

Bist du bereit auch weit über deine Stadtgrenzen hinaus bekannt zu werden? Mehr Aufmerksamkeit und Anerkennung zu bekommen sowie den Ruf als Experten? Dann nimm an meinem Online-Kurs "**Presse Express**" teil.

In Presse Express ver helfe ich dir zu Möglichkeiten, durch richtige Pressearbeit in die Lokal- oder Regionalzeitungen zu kommen, in Magazine, ins Radio oder in den Lieblingspodcasts deines Wunschkunden.

Ich zeige dir außerdem, was du tun musst, um zu deinem Thema DER Experte zu werden und auf einen Schlag tausende Leser/Hörer von dir zu überzeugen.

Presse Express ist ein Online-Kurs, sodass du ihn immer von überall und in deinem Rhythmus durcharbeiten kannst. Zudem begleite ich dich auf deiner Reise und stehe dir mit Rat und Tat zur Seite.

Aber das Allerwichtigste: Durch Presse Express bekommst du so viel Wissen über die Medien und dadurch so viel mehr Selbstvertrauen, dass die Lokalmedien nur der Anfang für dich sind. 🤔

HIER GEHT'S ZUR WARTELISTE